



Napoli, 15 aprile 2024

Openart - creative graphic design school

sulla scorta delle attestazioni delle passate edizioni con i patrocini del **Ministero alla Cultura**, del **Ministero Sviluppo Economico**, della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, della **Rappresentanza in Italia della Commissione Europea**, della Presidenza della **Regione Campania**, del **Comune di Napoli**, della **Camera di Commercio**, di **UNA**, di **Assocom** (associazioni italiane di categoria) e con la concessione della **medaglia del Presidente della Repubblica**

INDICE

La **decima edizione** di “**OPENARTAWARD - PREMIO INTERNAZIONALE ALLA PUBBLICITÀ** (i creativi di domani premiano i creativi di oggi)”, **concorso internazionale riservato alle aziende che si occupano di pubblicità, comunicazione e marketing.**

La partecipazione al concorso è “assolutamente” gratuita: non è richiesto alcun pagamento da effettuare nè prima, nè dopo. Non vi è alcuna tassa di iscrizione, nè eventuali pagamenti da fare in caso di vincita o classificazione, nè, ovviamente, in caso di mancato piazzamento; non ci sarà nessun onere accessorio da pagare per qualsivoglia manifestazione collaterale.

La giuria del concorso OPENARTAWARD (unico premio del settore ad avere questa specificità) è costituita per intero dagli studenti dei corsi di grafica e comunicazione pubblicitaria del nostro istituto!

Questa unicità del premio crea un **ponte concreto tra il mondo della formazione ed il mondo del lavoro** dando difatti la possibilità ai nostri allievi di toccare con mano il lavoro dei professionisti e nel contempo consente a quest’ultimi di **testare la propria creatività comunicativa su un campione molto particolare ed attento alle evoluzioni delle tendenze della grafica, quale è, appunto, quello degli allievi dei corsi di grafica e comunicazione pubblicitaria.**

Termine di iscrizione

**(assolutamente gratuita - come già sopra specificato)
al premio è entro la mezzanotte di venerdì 12 luglio 2024**

La **cerimonia di premiazione** è prevista per il mese di **settembre 2024** in una struttura di prestigio della città di Napoli (che verrà comunicata appena definiti gli accordi).

La mostra dei lavori iscritti al concorso e le attività di supporto (dibattiti ed incontri sul mondo della comunicazione) si svolgeranno nella stessa struttura.

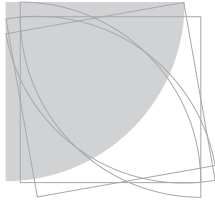
**OPEN
ART**

ACADEMY

creative
graphic design
school

segue





Sono ammesse al concorso realizzazioni pubblicitarie prodotte e divulgate tra il 2023 ed il 2024 catalogabili all'interno delle categorie elencate nel punto A del regolamento

Regolamento

A) CATEGORIE

si individuano le seguenti categorie concorsuali, ognuna delle quali prevede un primo classificato, un secondo classificato ed un terzo classificato.

- 01) logos (brand identity, loghi, marchi aziendali, marchi di prodotto)
- 02) outdoor (manifesti, cartellonistica, bus ...)
- 03) direct marketing (coordinati aziendali, depliant, brochures, cataloghi ...)
- 04) print (inserti pubblicitari su riviste, quotidiani, magazine ...)
- 05) packaging (scatolati, imballaggi, etichette, confezioni etc ...)
- 06) multimedia (siti web, CDRom, app ...)
- 07) video e radio (spot televisivi, spot radiofonici ...)
- 08) no profit (pubblicità "sociale" senza scopo di lucro sviluppata su qualsiasi "media")
- 09) social Marketing (promozioni effettuate attraverso i "social")
- 10) integrated marketing (promozioni effettuate in contemporanea su media diversificati)
- 11) Altre categorie potranno essere aggiunte, in base alle tipologie dei lavori che verranno iscritti al concorso

Sono previste inoltre categorie speciali istituite da eventuali partners della manifestazione

B) COSTI DI PARTECIPAZIONE

La Partecipazione al concorso è assolutamente gratuita

C) REQUISITI

Le aziende che intendono partecipare devono avere i seguenti requisiti:

- 1) Sede legale ed operativa in Europa.
- 2) Non avere nessuna attività diretta o indiretta nel settore della formazione.

D) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

per partecipare si deve **compilare il modulo di iscrizione** che troverete on line all'indirizzo: <https://www.openartgrafica.com/award/italiano.html> ed accettare il presente regolamento.

1) Inviare elettronicamente l'elaborato con cui si intende partecipare utilizzando l'apposito modulo sopra citato entro e non oltre la mezzanotte di lunedì 1 luglio 2024

1a) Nel caso in cui l'elaborato per essere apprezzato al meglio (ad esempio: per particolarità di allestimento, carta o altro) debba essere "fisicamente" consultato, lo stesso deve essere inviato o consegnato a mano entro e non oltre lunedì 1 luglio 2024

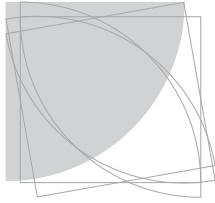
1b) Nel caso l'elaborato sia visibile "on line" (esempio: siti web, spot video, etc...) o consultabile su sistemi mobili (iPhone, iPad e simili) vanno indicate, sempre utilizzando l'apposito modulo sopra citato negli spazi appositamente previsti, le modalità per poter visionare l'elaborato (indirizzo web, nome dell'app, etc...)

2) Gli elaborati devono essere stati prodotti e/o divulgati durante gli anni 2023 e 2024. Gli elaborati devono dunque essere stati "effettivamente" realizzati e non essere progetti o ipotesi di lavoro!

3) Si può partecipare a più categorie, ma con max 2 elaborati per ogni categoria.

4) Per ogni singolo elaborato con cui si intende partecipare bisogna in ogni caso compilare il modulo che trovate all'indirizzo internet sopra indicato (se, ad esempio, si intende partecipare con 3 elaborati, bisogna compilare 3 volte il modulo di iscrizione).

4a) Per gli elaborati consegnati a mano o spediti, va comunque compilato il modulo onLine per ogni progetto presentato, indicando nel modulo di iscrizione (c'è una voce apposita) che l'elaborato viene consegnato o spedito



5) Gli elaborati verranno pubblicati sul sito web della manifestazione ed esposti durante la manifestazione di premiazione, per cui (per uniformità) tutti gli elaborati vanno presentati, oltre che con le grafiche che rappresentano il progetto e/o il progetto stesso, anche con in allegato una **immagine da usare nell'esposizione**.

5a) tipologia dei files:

- .png, .psd, .tiff con risoluzione di almeno 180 dpi (RGB o CMYK o Scala di Grigi)
- .ai con testi convertiti in traccati ed immagini incorporate
- .pdf (particolarmente raccomandato per documenti a più pagine)

5b) dimensione: ovviamente non c'è vincolo di dimensione del progetto, ma l'immagine da usare nell'esposizione deve essere inserito all'interno di un documento f.to cm. 50x50

5c) Anche i progetti non facilmente rappresentabili (esempio: siti web, spot video, spot audio, app, packaging, fascicoli a più pagine etc...) devono essere corredati di una immagine esplicativa per l'esposizione: si può utilizzare un fermo-immagine, una schermata, una foto, testi o quant'altro renda l'idea del progetto. Tale rappresentazione tornerà utile solo per l'esposizione, in quanto la valutazione sarà fatta sul progetto completo.

6) Gli elaborati devono "obbligatoriamente" essere corredati di (pena l'esclusione):

6a) breve scheda tecnica per ogni lavoro presentato utilizzando l'apposito campo di inserimento che trovate sul modulo di iscrizione onLine (deve contenere notizie su, ad esempio: software utilizzati, eventuali tecniche utilizzate, formati, tirature, territorio di divulgazione, eventuale nome dell'art, del copy, del fotografo, spiegazione delle scelte grafiche adottate ... etc. e tutto quanto possa tornare utile a descrivere il lavoro).

6b) logo dell'agenzia partecipante

6c) I files specificati nei punti 5 e 6b possono essere facilmente trasmessi utilizzando il modulo già più volte citato

7) Per i lavori consegnati "a mano" o spediti a mezzo servizi postali, la descrizione ed il logo dell'agenzia vanno comunque inviati utilizzando il modulo di iscrizione onLine.

8) Da quest'anno i progetti iscritti che verranno corredati, oltre che da materiale informatico, anche da materiale reale (nelle categorie dove ciò è possibile), avranno un "bonus" di ben 15 punti che verranno aggiunti al totale dei voti espressi dalla giuria!

E) LE VOTAZIONI

I progetti iscritti verranno sottoposti al giudizio insindacabile di una giuria costituita da 20 elementi scelti tra i nostri studenti in corso (15 allievi) e studenti degli a.a. 2021/22 (5 e 2022/23 (5 allievi).

- 1)** Ogni giurato assegnerà ad ogni progetto iscritto al concorso un voto da 1 a 10.
- 2)** Il voto sarà espresso autonomamente da ogni singolo giurato tramite apposita scheda, previa visione dell'elaborato che avverrà invece collegialmente. Le operazioni di voto avverranno in data che in seguito indicheremo
- 3)** L'elenco dei giurati verrà reso noto solo dopo le operazioni di voto. Non verrà in nessun caso riferito il voto espresso dal singolo giurato ed i risultati del voto verranno indicati in maniera anonima o in un contesto di insieme.
- 4)** I progetti che avranno ricevuto più voti (3 per ogni categoria) riceveranno la targa premio con indicazione della posizione (primo, secondo o terzo posto) e verranno iscritti nell'albo dei premiati del concorso (di cui si prevede una ricorrenza annuale).
- 5)** Eventuali irregolarità comporteranno l'esclusione dal concorso
- 6)** Openart, in quanto organizzatore, avrà giudizio ultimo su ogni controversia.

Openart si riserva la facoltà di rifiutare l'iscrizione al concorso ad aziende e/o elaborati ritenute non consone allo spirito formativo e promozionale dell'iniziativa o comunque ritenute lesive o offensive nei riguardi di idee, cose, fatti, persone.

Per ogni informazione, contattateci via email (openart@me.com) o telefonicamente (081.5448397)

**OPEN
ART**

ACADEMY

creative
graphic design
school

OPENART
grafica.multimedia.formazione
via Pessina 90, Napoli
tel. 081.5448397
p.iva 07745350632

